

La profilazione di Facebook

Come guadagna Facebook

2. Come vengono finanziati i servizi di Facebook

Anziché pagare per l'uso di Facebook e degli altri prodotti e servizi offerti, utilizzando i Prodotti di Facebook coperti dalle presenti Condizioni, l'utente accetta che Facebook possa mostrare inserzioni, la cui promozione all'interno e all'esterno dei prodotti delle aziende di Facebook avviene dietro pagamento da parte di aziende e organizzazioni. Facebook usa i dati personali dell'utente (ad es., informazioni su attività e interessi) per mostrargli le inserzioni più pertinenti.

La protezione della privacy degli utenti è parte integrante del modo in cui è progettato il sistema delle inserzioni di Facebook. Ciò implica che Facebook può mostrare all'utente inserzioni pertinenti e utili senza rivelarne l'identità agli inserzionisti. Facebook non vende i dati personali dell'utente. Facebook consente agli inserzionisti di indicare elementi quali i propri obiettivi di business e il tipo di pubblico a cui desidera mostrare le proprie inserzioni (ad es., utenti fra i 18 e 35 anni con la passione per il ciclismo). Quindi, Facebook mostra le inserzioni agli utenti che potrebbero essere interessati.



La profilazione di Facebook

Come guadagna Facebook

Facebook inoltre fornisce agli inserzionisti report sulle prestazioni delle loro inserzioni per consentire loro di comprendere in che modo gli utenti interagiscono con i loro contenuti all'interno e all'esterno di Facebook. Ad esempio, vengono forniti agli inserzionisti dati demografici generali e informazioni sugli interessi (ad es., un'inserzione è stata vista da una donna di età compresa fra 25 e 34 anni che vive a Madrid e a cui piace l'ingegneria software) per aiutarli a capire meglio il proprio pubblico. Facebook non condivide informazioni che identificano direttamente l'utente (informazioni come il nome o l'indirizzo e-mail dell'utente che possono essere usati per contattare o identificare l'utente) senza l'autorizzazione specifica dell'utente. [Qui](#) sono disponibili maggiori informazioni su come funzionano le inserzioni di Facebook.

Facebook raccoglie e usa i dati personali dell'utente per fornire all'utente i servizi descritti in precedenza. Per maggiori informazioni sul modo in cui Facebook raccoglie e usa i dati dell'utente, è possibile consultare la [Normativa sui dati](#) di Facebook. L'utente può controllare i tipi di inserzioni e gli inserzionisti che vede, nonché i tipi di informazioni che Facebook usa per determinare quali inserzioni mostrare all'utente. [Maggiori informazioni.](#)



Google



- **Utilizziamo** le informazioni raccolte per creare servizi su misura per te, ad esempio offrendoti consigli, contenuti personalizzati e [risultati di ricerca personalizzati](#). Ad esempio, [Controllo sicurezza](#) offre suggerimenti sulla sicurezza adattati al modo in cui utilizzi i prodotti Google. E Google Play utilizza informazioni come le app che hai già installato e i video che hai guardato su YouTube per suggerire nuove app che potrebbero piacerti.
- A seconda delle tue impostazioni, potremmo mostrarti [annunci personalizzati](#) in base ai tuoi interessi. Ad esempio, se cerchi "mountain bike", potresti vedere un annuncio per attrezzatura sportiva quando ti trovi su un sito che mostra annunci pubblicati da Google. Puoi controllare le informazioni che usiamo per mostrarti annunci visitando le tue Impostazioni annunci.