

# Diritto dell'era digitale

## Lezione 4

### Modelli di business online

Prof. Giovanni Pascuzzi



# Brokerage

- convogliare venditori e acquirenti su un'unica piattaforma di compravendita;
- il profitto è ricavato trattenendo una piccola percentuale sulle transazioni.
- Esempi: eBay ed Airbnb.



# Manufacturer

- Il venditore crea la sua piattaforma di vendita di proprietà
- Produce profitti accorciando la catena con il cliente.
- Uniscono un punto vendita online ai punti vendita tradizionali
- Esempi: Apple, Intimissimi.



# Merchant

- Simile al precedente
- Usato però dai rivenditori e non dai produttori di beni
- Es.: Media World



# Affiliate model

- Un produttore aggiunge un canale di vendita presso un rivenditore online.
- Il produttore ricompensa questo aumento di possibilità di vendita pagando una piccola percentuale delle transazioni al rivenditore
- Es.: Amazon che permette a terzi di usare la propria piattaforma di vendita



# Subscription based model

- Gli utenti pagano una quota periodica (settimanale, mensile, annuale, illimitata)
- In cambio può usufruire di servizi e contenuti.
- Esempi: Netflix, Spotify, riviste scientifiche.

# Utility

- Acquisti on demand
- Ad ogni azione corrisponde una piccola somma da pagare
- Poco utilizzato.
- Esempi: Tuts+
  - <https://tutsplus.com/>
  - Sito di tutorials su domanda



# Community

- Si trae profitto, direttamente o indirettamente, dal contributo della comunità.
- Donazioni. oppure:
- Attività tese al miglioramento del prodotto.
- Esempio: Wikipedia.





# Advertising

- Contenuti e i servizi vengono messi a disposizione degli utenti, (di regola: gratuitamente)
- L'utente vede gli spazi adibiti alla pubblicità.
- Modello diffusissimo: basti vedere le pagine dei quotidiani on-line
- Molti spazi gestiti da Google

The screenshot shows the homepage of 'il Fatto Quotidiano'. The main headline is 'Luca Sacchi, madre di Del Grosso: "Meglio in cella che tra spacciatori". L'altro fermato: "Ero lì per rubare, non sapevo che avesse la pistola"'. Below the headline are several smaller articles and advertisements. A prominent Amazon advertisement for 'La creatività del giurista' by Giovanni Pascuzzi is highlighted with a red circle. The price is listed as €27,20 with a Prime logo. The page also features a video player and a 'SOSTIENICI' button.

# infomediary model

- Conservare e catalogare i dati lasciati durante la navigazione dagli utenti al fine di rivenderli o utilizzarli per trarre profitto.
- Questi dati vengono reperiti con modalità diverse e possono essere aggregati al fine di compilare profili univoci degli utenti e delle comunità di cui fanno parte
- Esempio: Facebook



Facebook inoltre fornisce agli inserzionisti report sulle prestazioni delle loro inserzioni per consentire loro di comprendere in che modo gli utenti interagiscono con i loro contenuti all'interno e all'esterno di Facebook. Ad esempio, vengono forniti agli inserzionisti dati demografici generali e informazioni sugli interessi (ad es., un'inserzione è stata vista da una donna di età compresa fra 25 e 34 anni che vive a Madrid e a cui piace l'ingegneria software) per aiutarli a capire meglio il proprio pubblico. Facebook non condivide informazioni che identificano direttamente l'utente (informazioni come il nome o l'indirizzo e-mail dell'utente che possono essere usati per contattare o identificare l'utente) senza l'autorizzazione specifica dell'utente. [Qui](#) sono disponibili maggiori informazioni su come funzionano le inserzioni di Facebook.

# Tipi di advertising

(definizioni di The Interactive Advertising Bureau - IAB)

- *Display advertising*

- *“una forma di pubblicità online dove un messaggio pubblicitario è visualizzato in una pagina web, generalmente fissato in uno spazio standardizzato situato all’inizio, alla fine o a lato del contenuto di una pagina web*
- <https://www.iab.com/insights/glossary-of-terminology/#index-4>
- Esempio: banner pubblicitari

# Tipi di advertising

- Rich media
  - Annunci pubblicitari con cui gli utenti possono interagire (al contrario della sola animazione) in un formato di pagina Web: sono più elaborati rispetto al solito banner pubblicitario.
  - Questi annunci pubblicitari possono essere utilizzati singolarmente o in combinazione con varie tecnologie (esempio: audio, video o flash) e con linguaggi di programmazione come java, JavaScript e DHTML.
  - Rich Media coprono le applicazioni Web standard, incluse le pagine Web di posta elettronica, statiche (ad esempio HTML) e dinamiche (ad esempio Asp) e possono apparire in formati di annunci come banner e pulsanti, nonché come unità transizionali o che si sovrappongono alla pagina come gli annunci fluttuanti.
  - Oggi, il termine viene spesso utilizzato per banner pubblicitari con menu popup che consentono al visitatore di selezionare una determinata pagina a cui collegarsi sul sito dell'inserzionista.
  - Gli annunci Rich Media sono generalmente più difficili da creare e da pubblicare.
  - Alcuni primi studi hanno dimostrato che gli annunci rich media tendono ad essere più efficaci dei normali banner animati.

# Tipi di advertising

- La *Search Engine Optimization* (SEO)
  - processo di miglioramento del volume e della qualità di traffico di un sito web mediante l'indicizzazione di parole chiave in un motore di ricerca.
- Il *Search Engine Marketing* (SEM)
  - forma di pubblicità mediatica che avviene quando il motore di ricerca aumenta la visibilità sulle ricerche delle parole chiave.
- La SEO e il SEM sono metodologie efficaci per aumentare il traffico di un determinato sito internet grazie al posizionamento nelle prime pagine all'interno dei motori di ricerca.



# Tipi di advertising

- Native advertising
  - Una forma di media a pagamento in cui l'esperienza dell'annuncio segue la forma e la funzione naturali dell'esperienza dell'utente in cui è inserita.
  - Questi annunci a pagamento aspirano così ad essere coerenti con il contenuto della pagina, assimilati nel design e coerenti con il comportamento della piattaforma che lo spettatore sente semplicemente che appartengono ad essa.

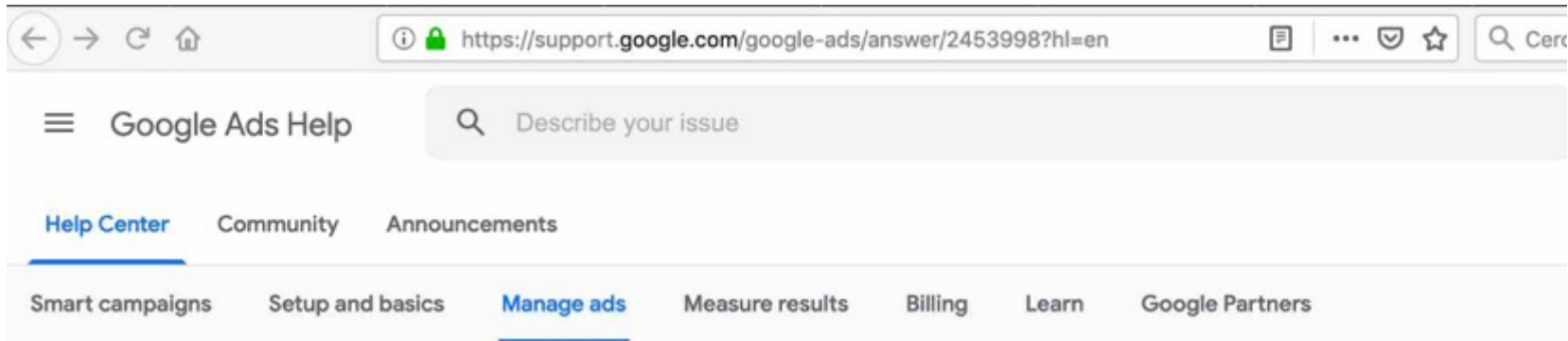


# Tipi di advertising

The screenshot shows the Google Ads homepage. The main heading reads "Fai crescere la tua attività con Google Ads". Below it, a text block explains that users are found by clients when they search for activities like a cafe on Google, and they only pay when they click on their website or call. A blue "Inizia ora" button is present. A contact number "800 694 113\*" is shown with the hours "Lunedì-Venerdì, 09:00-18:00".

On the right, a search bar on a mobile device shows the search term "caffetteria". Below it, a search result for "Dimah" is displayed, including the text "Colazione da asporto - Caffè", "Dimah", and "Caffè speciale e pasticcini freschi giorno". A call-to-action button says "Chiama per ricevere assistenza per la registrazione" with a list of benefits: "capire il tuo budget ottimale", "creare assieme la tua prima campagna", and "ricevere consigli e informazioni utili". Another "800 694 113\*" contact number is shown at the bottom right of the search result.

# Tipi di advertising: remarketing by google



## About remarketing

Remarketing is a way to connect with people who previously interacted with your website or mobile app. It allows you to strategically position your ads in front of these audiences as they browse Google or its partner websites, thus helping you increase your brand awareness or remind those audiences to make a purchase.





# Abusi? (sito Corriere 19 agosto 2019)

**CORRIERE DELLA SERA**

lunedì 19 agosto 2019 - Aggiornato alle 07:57



Meteo: Milano | 23.5°

CORRIERE DELLA SERA

Quest'estate, l'informazione di Corriere viene in vacanza con te.

ABBONATI

1€/mese per 6 mesi



GOVERNO TRAFFICO AUTOSTRADE MIGRANTI CALCIOMERCATO

IL RETROSCENA

## Vertice M5S in villa e Grillo convince i big: con il Pd un contratto per la legislatura. Sì a un Conte-bis | Salvini chiama le piazze



di Alessandro Troceno e Tommaso Labate

Di Maio: «Sono il più defuso». Nel nuovo contratto al centro i temi ambientali. L'ostilità di Paragone al Pd e l'attesa di Fico. Oggi la riunione dei gruppi parlamentari | I vertici M5S: «Salvini non è più interlocutore credibile»



LE IPOTESI

## Elezioni, il patto M5S-Pd o il bis del contratto: pro e contro delle 3 soluzioni

di Massimo Rebotti

Sfida in autunno dopo un anno di legislatura, nuova maggioranza tra Pd e 5 Stelle o una seconda chance per l'alleanza gialloverde? Strategie e incognite del match in Parlamento | Il Quirinale teme le elezioni di [Maurizio Bresca](#)



LETTERE AL DIRETTORE



Più crescita e benessere? Zero misure, solo illusioni



Simon trovato morto in Cilento, l'ultima disperata chiamata al 118: «Aiuto, mi sono rotto le gambe»

Le ultime parole al telefono del giovane turista francese disperso: «Non so dove sono»



EDITORIALI e COMMENTI



Gli Ottimati contro i Barbari



nipascuzzi.eu

HOME | CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | ARCHIVIO | ABBONAMENTI | CONTATTI | INFO



Giovanni Pascuzzi

Tracce Digitali

www.giovannipascuzzi.eu

# Abusi?

- Lo screenshot riproduce uno spillo che appare sulla home page del Corriere della Sera.
- Un noto calciatore è associato a quella che pare una notizia: riciclaggio di denaro.
- Se ci clicchi su ti ritrovi su un sito che vende navigatori per auto.
- E' un contenuto sponsorizzato. Lo si capisce guardando i quadratini in alto a destra, dove pure appare un'auto con la scritta access car (nome del sito che vende il navigatore).
  - a) si usa l'immagine di una persona famosa (ignara?) per attirare l'attenzione
  - b) si associa il nome ad una condotta criminale, (accostamento che attrae ancora di più l'attenzione) ma in realtà non c'è nessun legame tra persona e condotta (diffamazione?)
  - c) il tutto per portare il lettore a visitare un sito che vende un determinato prodotto.Il contenuto sponsorizzato è legato ai meccanismi pubblicitari di google.

Domande

  - a) google conosce e permette questo tipo di pubblicità che passa dalla diffamazione delle persone e dall'inganno del consumatore?
  - b) Il Corriere conosce e accetta questo tipo di pratiche?